

宏观经济数据月报

2018年 第2期 总63期

中国中小企业协会主办

2018年3月31日

目 录

一、宏观数据	3
1. 关键数据的表和图	3
2. 月度宏观经济数据简析	6
(1) GDP 6.9% ↑	6
(2) 规模以上工业增加值 7.2% ↑	7
(3) 规模以上工业企业实现利润 16.1% ↑	7
(4) 进出口总值 16.7% ↑	7
(5) 全国固定资产投资 7.9% ↑	8
(6) 社会消费品零售总额累计 9.7% ↑	8
(7) 财政收支 15.8% ↑、16.7% ↑	8
(8) 居民消费价格总水平 (CPI) 2.2% ↑	9
(9) 全国工业生产者出厂价格 (PPI) 4.0% ↑	9
(10) 中国制造业采购经理指数 (PMI) 50.3%、0.1 ↓	9
(11) 中国非制造业商务活动指数 54.4%、0.9 ↓	10

(12) 财新中国制造业采购经理人指数 51.6%、0.1 ↑	11
(13) 全社会用电量 13.3% ↑	11
(14) 货物运输量 6.3% ↑	11
3. 月度金融数据	12
(1) 社会融资规模情况	12
(2) 货币供应量 (M0、M1、M2)	13
(3) 本外币贷款情况	13
二、证券市场数据	13
1. 股票市场	14
(1) 中小板市场	14
(2) 创业板市场	14
(3) 新三板市场	14
2. 债券市场	14
三、国外数据	15
1. 美国	15
2. 日本	17
3. 欧元区	19

一、宏观数据

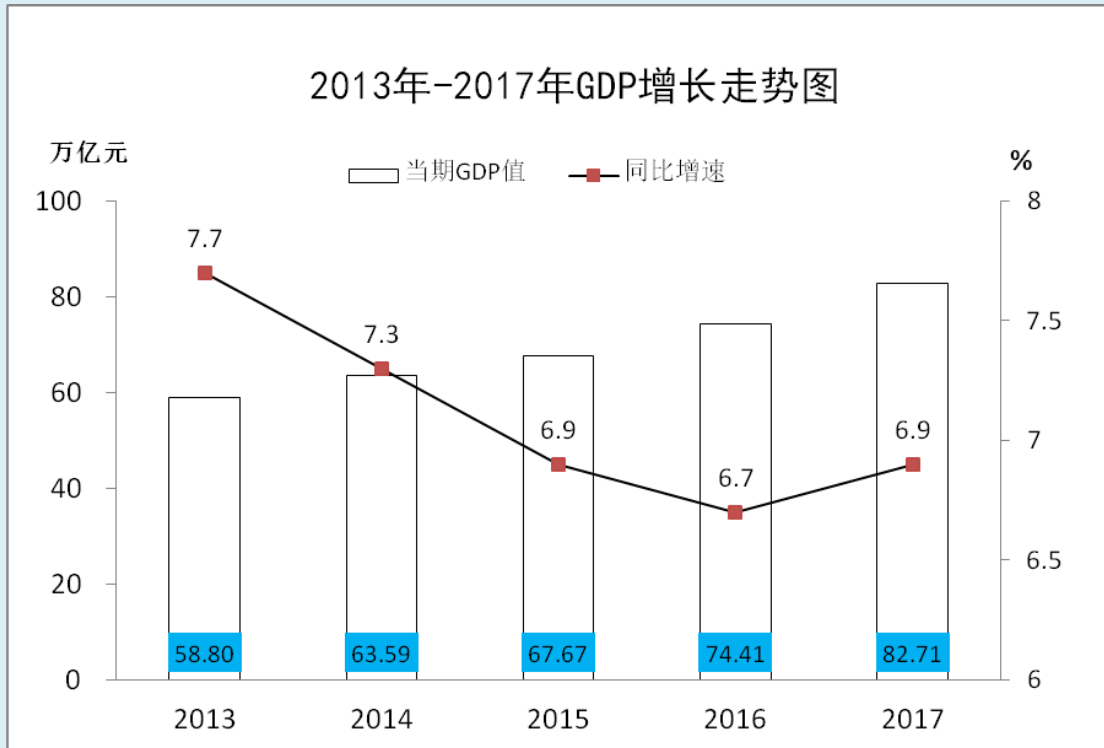
1. 关键数据的表和图

(1) 表1 2018年1-2月宏观经济指标一览

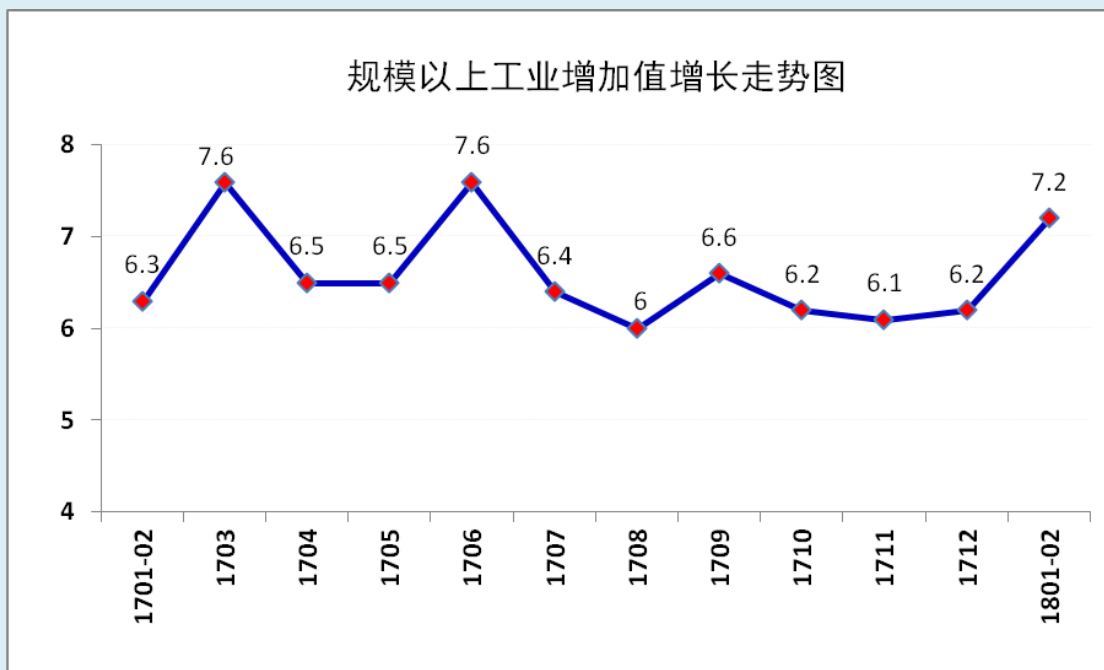
	经济观测指标	2018年1-2月	同比 (%)	2017年12月	同比 (%)
1	全国固定资产投资 (不含农户) (亿元)	44626	7.9 ↑	56627	2.3 ↓
	民间固定资产投资 (亿元)	26988	8.1 ↑	33367	2.3 ↓
2	社会消费品零售总额 (亿元)	61082	9.7 ↑	34734	9.4 ↑
3	进出口总值 (亿元)	45158.2	16.7 ↑	27065	4.5 ↑
	其中: 出口	24390.1	18.0 ↑	15342	7.4 ↑
	进口	20768.1	15.2 ↑	11722	0.9 ↑
	贸易顺差	3622	——	3620	——
4	全社会用电量 (亿千瓦时)	10552	13.3 ↑	5746	7.4 ↑
5	货物运输量 (亿吨)	63.06	6.3 ↑	41.59	2.9 ↑
	其中: 铁路运输量 (亿吨)	6.44	8.8 ↑	3.04	3.8 ↓
6	财政收入 (亿元)	36553	15.8 ↑	10819	4.3 ↓
	财政支出 (亿元)	29062	16.7 ↑	23770	8.0 ↑
7	规模以上工业企业实现利润 (亿元)	9689	16.1 ↑	8241.6	10.8 ↑
8	规模以上工业增加值	7.2 ↑	——	6.2 ↑	——
9	居民消费价格总水平 (CPI)	2.2		2.9 (2月)	1.5 (1月)
10	全国工业生产者出厂价格 (PPI)	4.0		3.7 (2月)	4.3 (1月)
11	中国制造业采购经理指数 (PMI)	——		50.3 (2月)	51.3 (1月)
	其中: 大型企业	——		52.2 (2月)	52.6 (1月)
	中型企业	——		49.0 (2月)	50.1 (1月)
	小型企业	——		44.8 (2月)	48.5 (1月)
12	中国非制造业商务活动指数	——		54.4 (2月)	55.3 (1月)
13	财新中国制造业 PMI	——		51.6 (2月)	51.5 (1月)

资料来源: 国家统计局、财政部、国家能源局、海关总署

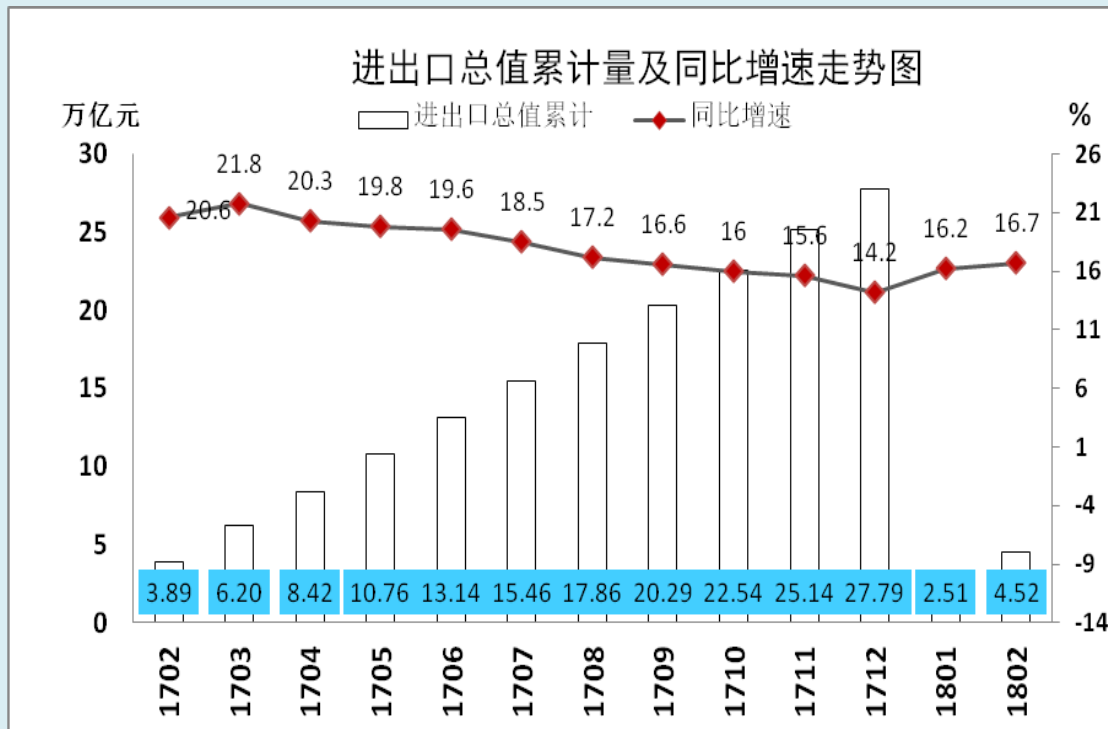
(2) GDP



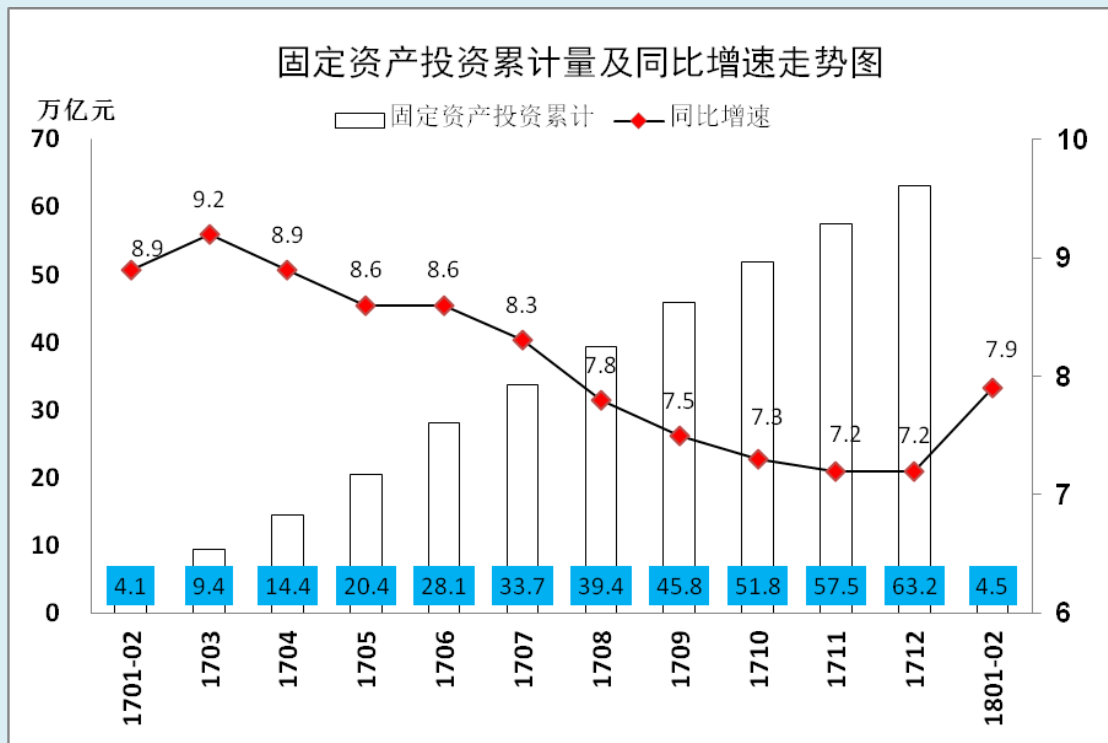
(3) 工业增加值



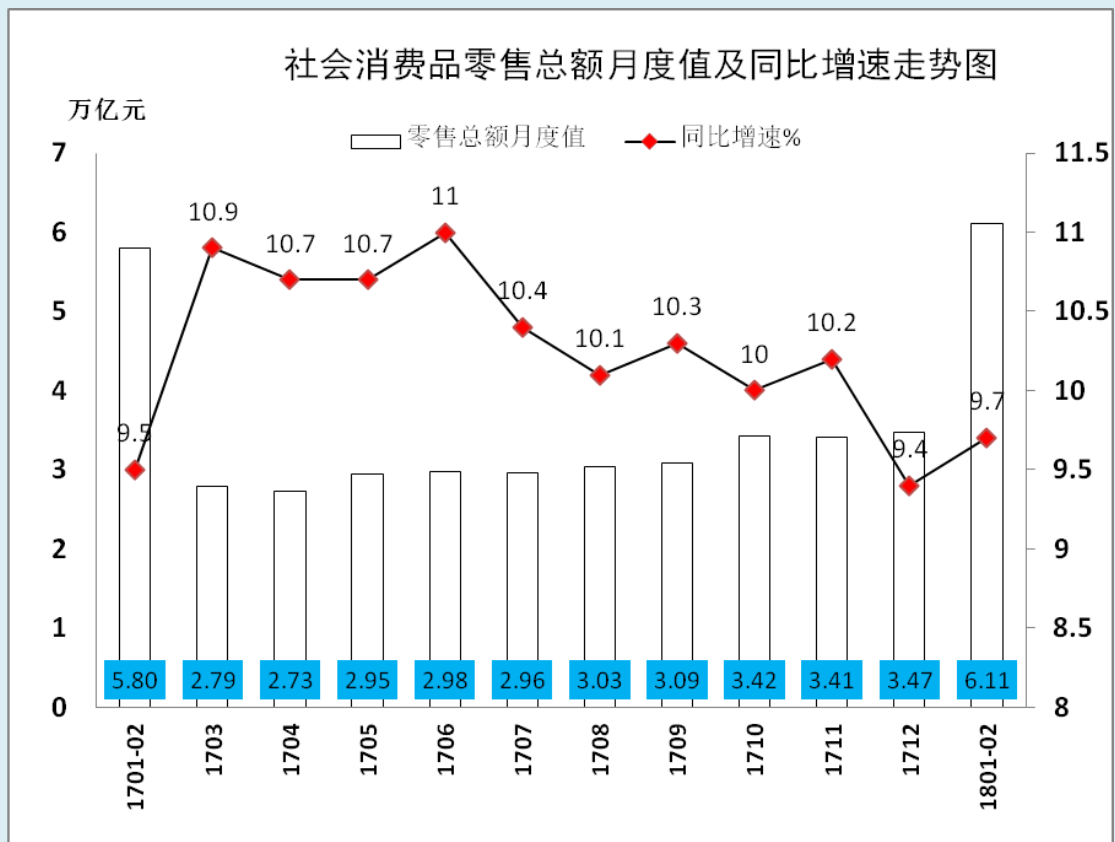
(4) 进出口总值



(5) 固定资产投资



(6) 社会消费品零售总额



2. 月度宏观经济数据简析

(1) GDP 6.9% ↑

初步核算，全年国内生产总值 827122 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.9%。分季度看，一季度同比增长 6.9%，二季度增长 6.9%，三季度增长 6.8%，四季度增长 6.8%。分产业看，第一产业增加值 65468 亿元，比上年增长 3.9%；第二产业增加值 334623 亿元，增长 6.1%；第三产业增加值 427032 亿元，增长 8.0%。

(2) 规模以上工业增加值 7.2% ↑

2018年1-2月份，规模以上工业增加值同比实际增长7.2%，较2017年12月份加快1个百分点；从环比看，2月份，规模以上工业增加值比上月增长0.57%。

(3) 规模以上工业企业实现利润 16.1% ↑

1-2月份，全国规模以上工业企业实现利润总额9689亿元，同比增长16.1%。1-2月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额2918.1亿元，同比增长29.6%；集体企业实现利润总额36.9亿元，增长2.8%；股份制企业实现利润总额6829.5亿元，增长21%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额2259.6亿元，增长2%；私营企业实现利润总额2830.8亿元，增长10%。

(4) 进出口总值 16.7% ↑

2018年1-2月，进出口总额45158.2亿元，同比增长16.7%。其中，出口24390.1亿元，增长18.0%；进口20768.1亿元，增长15.2%。进出口相抵，顺差3622亿元。2月份，进出口总额20012亿元，同比增长17.2%，环比下降20.4%。其中，出口11130.4亿元，同比增长36.2%，环比下降16.1%；进口8881.6亿元，同比下降0.2%，环比下降25.3%。

(5) 全国固定资产投资 7.9% ↑

2018年1-2月份，全国固定资产投资（不含农户）44626亿元，同比增长7.9%，增速比2017年全年提高0.7个百分点。从环比速度看，2月份固定资产投资（不含农户）增长0.61%。其中，民间固定资产投资26988亿元，同比增长8.1%。

分登记注册类型看，内资企业投资同比增长8.7%，增速比2017年全年提高1个百分点；港澳台商投资下降3.6%，降幅收窄0.4个百分点；外商投资下降3.1%，降幅扩大0.4个百分点。

(6) 社会消费品零售总额累计 9.7% ↑

2018年1-2月份，社会消费品零售总额61082亿元，同比名义增长9.7%。其中，限额以上单位消费品零售额23242亿元，增长8.3%。1-2月份，全国网上零售额12271亿元，同比增长37.3%。其中，实物商品网上零售额9073亿元，增长35.6%，占社会消费品零售总额的比重为14.9%；

(7) 财政收支 15.8% ↑、16.7% ↑

2018年1-2月，全国一般公共预算收入36553亿元，同比增长15.8%。其中，中央一般公共预算收入18220亿元，同比增长19.1%；地方一般公共预算本级收入18333亿元，同比增长12.7%。全国一般公共预算收入中的税收收入32952亿元，同比增长18.4%；非税收入

3601 亿元，同比下降 3.5%。

1-2 月，全国一般公共预算支出 29062 亿元，同比增长 16.7%。其中，中央一般公共预算本级支出 3534 亿元，同比增长 3.9%；地方一般公共预算支出 25528 亿元，同比增长 18.8%。

(8) 居民消费价格总水平 (CPI) 2.2% ↑

2017 年 1-2 月平均，全国居民消费价格比去年同期上涨 2.2%。2 月份，全国居民消费价格同比上涨 2.9%。其中，城市上涨 3.0%，农村上涨 2.7%；食品价格上涨 4.4%，非食品价格上涨 2.5%；消费品价格上涨 2.5%，服务价格上涨 3.6%。

(9) 全国工业生产者出厂价格 (PPI) 4.0% ↑

2018 年 1-2 月平均，工业生产者出厂价格同比上涨 4.0%，工业生产者购进价格同比上涨 4.8%。2 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 3.7%，环比下降 0.1%。工业生产者购进价格同比上涨 4.4%，环比上涨 0.1%。

(10) 中国制造业采购经理指数 (PMI) 50.3%、0.1 ↓

2018 年 2 月份，中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 50.3%，比上月回落 1.0 个百分点，制造业总体延续扩张态势，增速有所放缓。分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.2%，比上月回落 0.4 个百分点，仍位于扩张区间；中、小型企业 PMI 为 49.0% 和 44.8%，分别比上月

下降 1.1 和 3.7 个百分点。

5 个分类指数 1 升 4 降。生产指数为 50.7%，虽比上月回落 2.8 个百分点，仍处于扩张区间，表明受春节假日因素影响，制造业生产增速有所放慢。新订单指数为 51.0%，比上月回落 1.6 个百分点，高于临界点，表明制造业市场需求扩张放缓。原材料库存指数为 49.3%，比上月回升 0.5 个百分点，低于临界点，表明制造业主要原材料库存量降幅继续收窄。从业人员指数为 48.1%，比上月下降 0.2 个百分点，低于临界点，表明制造业企业用工量减少。供应商配送时间指数为 48.4%，比上月下降 0.8 个百分点，位于临界点以下，表明制造业原材料供应商交货时间放慢。

(11) 中国非制造业商务活动指数 54.4%、0.9 ↓

2018 年 2 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.4%，比上月回落 0.9 个百分点，高于去年同期 0.2 个百分点，非制造业总体仍保持较高的景气水平。其中服务业商务活动指数为 53.8%，比上月回落 0.6 个百分点，但高于去年同期水平，服务业继续保持较快发展。新订单指数为 50.5%，比上月回落 1.4 个百分点，继续位于临界点之上，表明非制造业市场需求仍保持增长，但增幅收窄。投入品价格指数为 53.2%，比上月回落 0.7 个百分点，继续高于临界点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平涨幅继续回落。销售价格指数为 49.9%，比上月下降 2.7 个百分点，位于临界点以下，表明非制

制造业销售价格总体水平略有下降。从业人员指数为 49.6%，比上月回升 0.2 个百分点，继续低于临界点，表明非制造业从业人员数量降幅略有收窄。业务活动预期指数为 61.2%，比上月回落 0.5 个百分点，连续 10 个月位于 60.0% 以上的高位景气区间。

(12) 财新中国制造业采购经理人指数 **51.6%、0.1 ↑**

2018 年 2 月财新中国制造业采购经理人指数 (PMI) 为 51.6，较上月微升 0.1 个百分点。据受访厂商反映，新业务增加促使产量上升。在客户需求转强的背景下，新订单总量继续增长。虽然新出口订单增速放缓至三个月以来最低，但新订单总量的增速仍然超过 1 月。

(13) 全社会用电量 **13.3% ↑**

2018 年 1-2 月，全国全社会用电量累计 10552 亿千瓦时，同比增长 13.3%。分产业看，第一产业用电量 144 亿千瓦时，同比增长 12.6%；第二产业用电量 6999 亿千瓦时，增长 11.5%；第三产业用电量 1727 亿千瓦时，增长 18.8%；城乡居民生活用电量 1683 亿千瓦时，增长 15.2%。2 月份，全社会用电量 4557 亿千瓦时，同比增长 2%。

(14) 货物运输量 **6.3% ↑**

2018 年 1-2 月，货物运输量为 63.06 亿吨，同比增长 6.3%。其中，铁路货物运输量为 6.44 亿吨，同比上升 8.8%；公路货物运输量为 46.72 亿吨，同比增长 7.4%；水路货物运输量为 9.89 亿吨，同比

增长 0.2%。

3. 月度金融数据

表 2 金融数据一览表

	201802	201801	201712	201711	201710	201709	201708
社会融资总量(亿元)	11700	30600	11400	16000	10400	18200	14800
其中:人民币贷款	10200	26900	5765	11400	6635	11848	11500
外币贷款(折合人民币)	86	266	169	198	-44	-233	-332
委托贷款	-750	-714	602	280	43	776	-82
信托贷款	660	455	2247	1434	1019	2425	1143
未贴现银行承兑汇票	102	1437	678	15	12	760	242
企业债券	1101	1194	688	716	1508	1388	1063
非金融企业境内股票融资		500	399	1324	601	519	653
新增存款(亿元)	-3011	38600	-7929	15700	10600	4332	13600
M2 (%)	8.8	8.6	8.2	9.1	8.8	9.2	8.9
M1 (%)	8.5	15	11.8	12.7	13	14	14
M0 (%)	13.5	-13.8	3.4	5.7	6.3	7.2	6.5
人民币存款余额增速(%)	8.6	10.5	9	9.6	9.1	9.3	9
人民币贷款余额增速(%)	12.8	13.2	12.7	13.3	13	13.1	13.2
新增外汇占款(亿元)	40.51	44.8	-363	23	20.98	8.5	-8.2
外汇储备(亿美元)	-	-	31400	-	-	31100	-

数据来源: 中国人民银行

注: 1、外汇储备为截至当月累计值, 城镇固定资产投资为自年初到当月累计同比变动, 其余数据均为单月同比变动

2、社会融资总量=人民币各项贷款+外币各项贷款+委托贷款+信托贷款+银行承兑汇票+企业债券+非金融企业股票+保险公司赔偿+保险公司投资性房地产+其他。

(1) 社会融资规模情况

2月份社会融资规模增量为1.17万亿元, 比上年同期多828亿元。其中, 当月对实体经济发放的人民币贷款增加1.02万亿元, 同

比少增 118 亿元；对实体经济发放的外币贷款折合人民币增加 86 亿元，同比少增 282 亿元；委托贷款减少 750 亿元，同比多减 1922 亿元；信托贷款增加 660 亿元，同比少增 402 亿元；未贴现的银行承兑汇票增加 102 亿元，同比多增 1821 亿元；企业债券和股票等直接融资为 1101 亿元，同比多 1656 亿元。

(2) 货币供应量 (M0、M1、M2)

2 月末，广义货币 (M2) 余额 172.91 万亿元，同比增长 8.8%，增速比上月末高 0.2 个百分点，比上年同期低 1.6 个百分点；狭义货币 (M1) 余额 51.7 万亿元，同比增长 8.5%，增速分别比上月末和上年同期低 6.5 个和 12.9 个百分点；流通中货币 (M0) 余额 8.14 万亿元，同比增长 13.5%。2 月份净投放现金 6788 亿元。

(3) 本外币贷款情况

2 月末，本外币贷款余额 129.52 万亿元，同比增长 12.1%。月末人民币贷款余额 123.86 万亿元，同比增长 12.8%，增速比上年末高 0.1 个百分点。

2 月份人民币贷款增加 8393 亿元，同比少增 3264 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 2751 亿元，其中，短期贷款减少 469 亿元，中长期贷款增加 3220 亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 7447 亿元，其中，短期贷款增加 1408 亿元，中长期贷款增加 6585 亿元，票据融资减少 775 亿元；非银行业金融机构贷款减少 1795 亿元。

2 月末，外币贷款余额 8927 亿美元，同比增长 7.5%。前两个月外币贷款累计增加 548 亿美元，其中 2 月份增加 75 亿美元。

二、证券市场数据

1. 股票市场

(1) 中小板市场

2018 年 2 月有 2 家企业登陆深圳中小企业板，募集金额 5.31 亿元。2018 年 1-2 月共有 4 家企业登陆深圳中小企业板，募集金额 7.43 亿元。

(2) 创业板市场

2018 年 2 月有 3 家企业登陆深圳创业板，募集金额 1.82 亿元。2018 年 1-2 月有 9 家企业登陆深圳创业板，募集金额 5.46 亿元。

(3) 新三板市场

表 3 截止 2018 年 2 月末新三板市场挂牌情况

项目	按转让方式		按市场分层		合计
	做市转让	协议转让	基础层	创新层	
挂牌公司家数	1311	10319	10311	1319	11630
总股本（亿股）	1380.08	5343.84	5305.71	1418.20	6723.92
流通股本（亿股）	907.37	2590.06	2615.66	881.78	3497.44
成交股票只数	407	216	337	286	623
成交金额（万元）	35578.28	13505.65	10761.85	38322.08	49083.93

2. 债券市场

2 月份，债券市场共发行各类债券 2.19 万亿元。其中，国债发行 1200 亿元，地方政府债券发行 285.6 亿元，金融债券发行 2302 亿元，公司信用类债券发行 2960 亿元，资产支持证券发行 291.6 亿元，同业存单发行 1.48 万亿元。银行间债券市场共发行各类债券 2.09 万亿元。

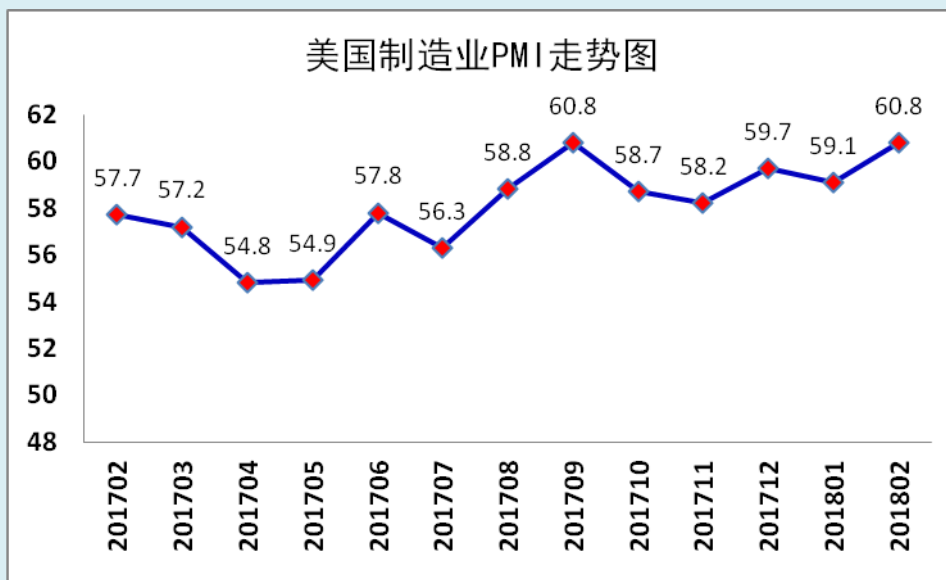
三、国外数据

表 4 2018 年 2 月宏观经济指标一览

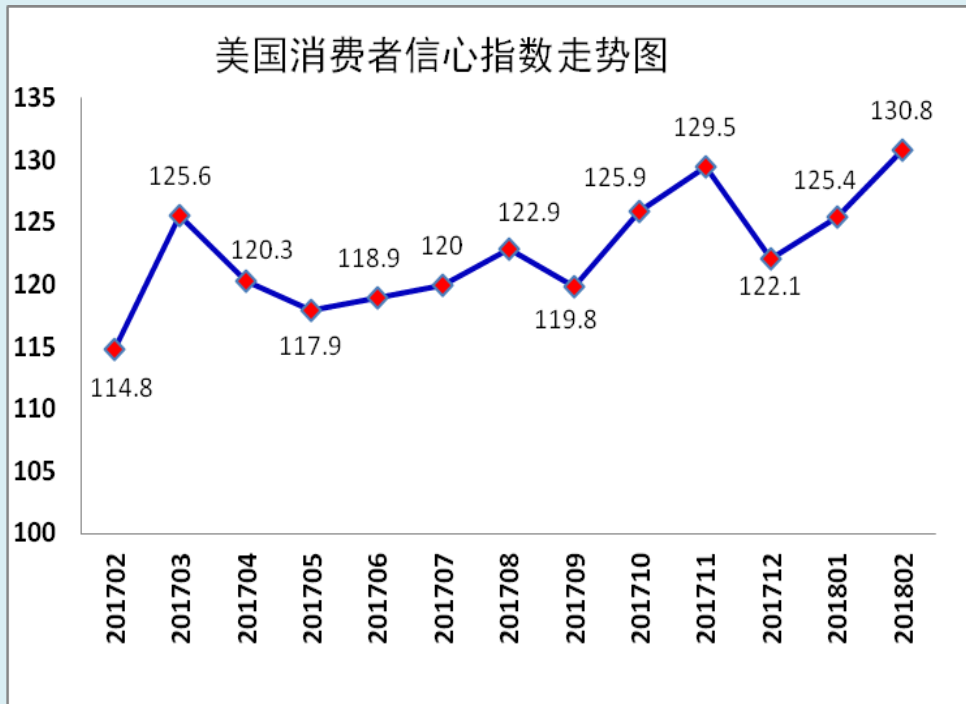
国家 指标	美国			日本			欧元区		
	2 月	1 月	较上月	2 月	1 月	较上月	2 月	1 月	较上月
PMI	60.8	59.1	1.7 ↑	54.1	54.8	0.7 ↓	57.1	58.8	1.7 ↓
消费者信心指数	130.8	125.4	5.4 ↑	44.3	44.7	0.4 ↓	0.1	1.3	1.2 ↓
失业率	4.1	4.1	持平	2.5	2.4	0.1 ↑	——	8.6	——
工业产出	1.1	-0.1	1.2 ↑	4.1	-6.8	10.9 ↑	——	-1.0	——

1. 美国

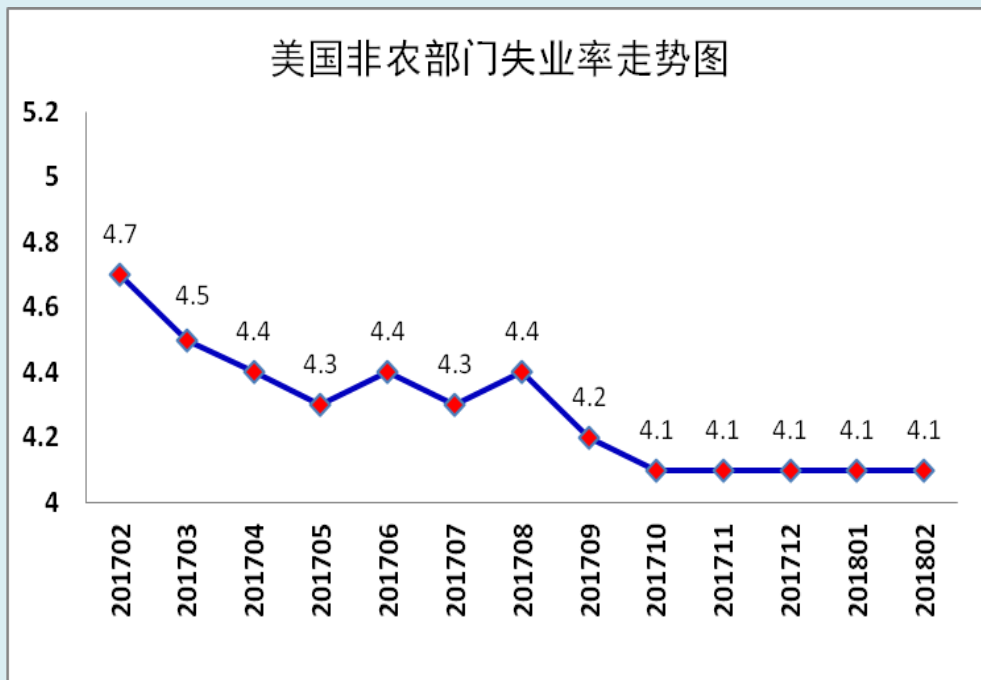
美国制造业采购经理人指数 美国 2 月 ISM 制造业指数 60.8，高于预期的 58.6，连续 17 个月上升，显示美国制造业的继续扩张。分项指数中，新订单指数 64.2，前值 65.4；制造业物价支付指数 74.2，前值 72.7；制造业就业指数 59.7，前值 54.2。



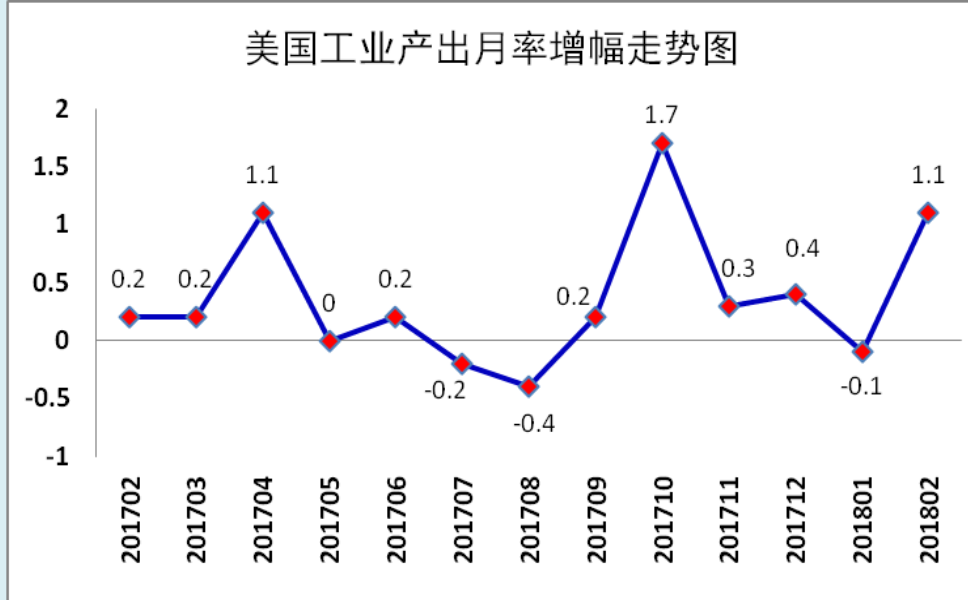
美国消费者信心指数 美国 2 月咨商会消费者信心指数 130.8，连续上升 3 个月，反映了消费者对就业、薪资和更高收入持乐观态度。



美国非农业部门失业率 美国 2 月失业率为 4.1%，持平于上月。
2 月非农就业人口新增 31.3 万人，高于预期的 20 万人。

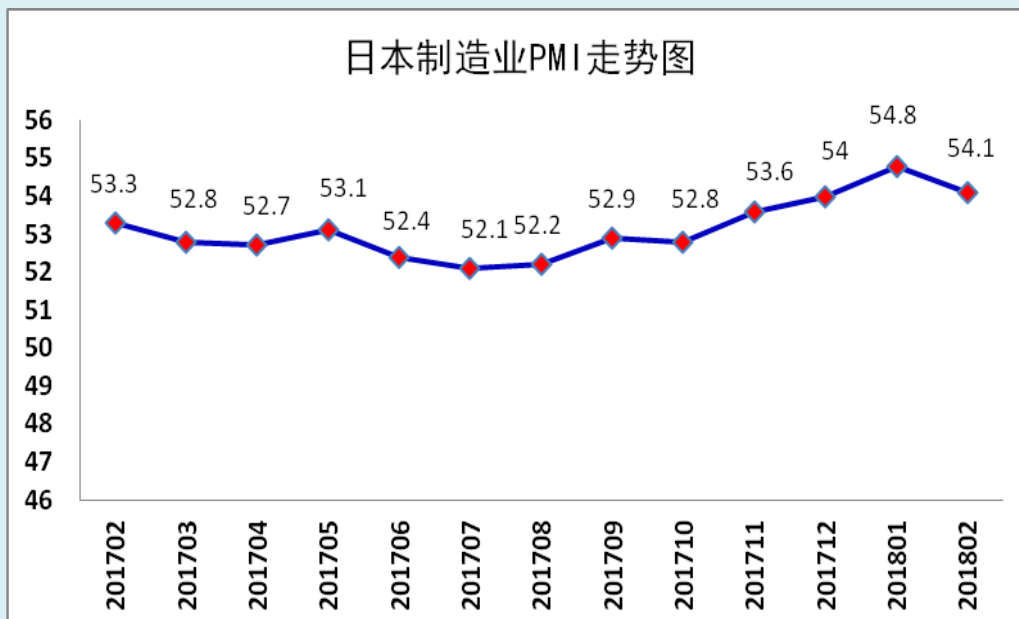


美国工业产值 美国2月工业产出月率增幅上升1.1%，前值调整为-0.1%。

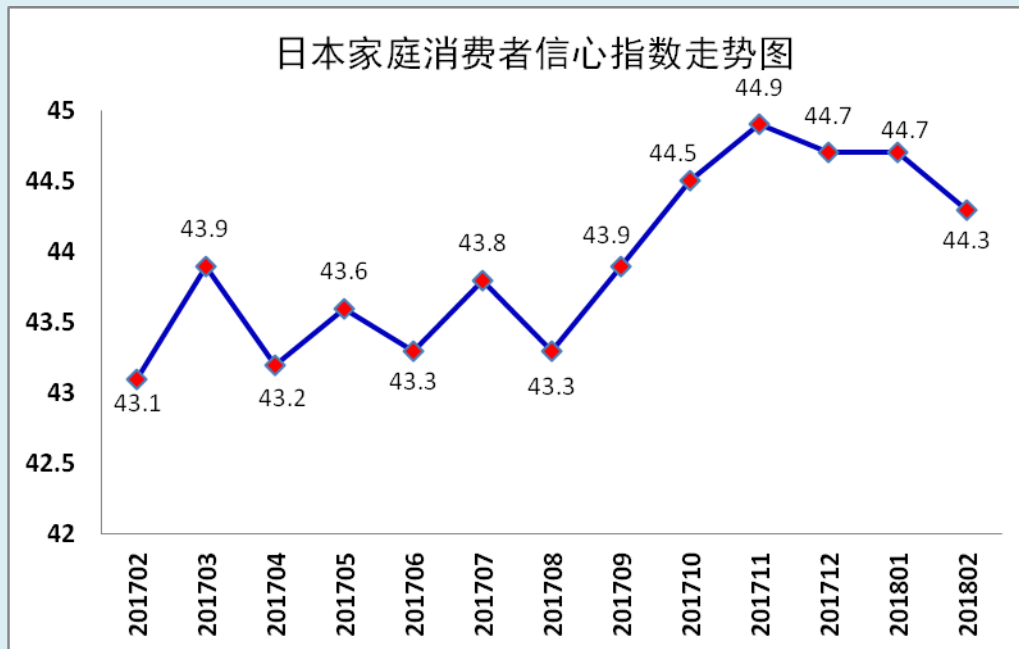


2. 日本

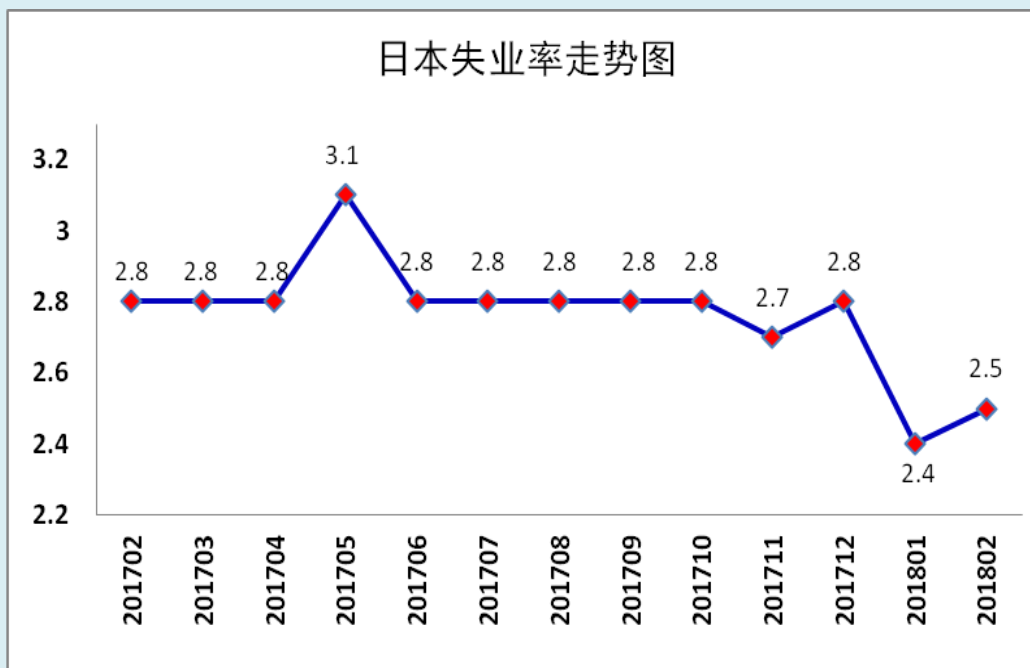
日本制造业采购经理人指数 日本2月制造业采购经理人指数终值为54.1，较上月下降0.1个点，但已连续18个月呈扩张态势。产出及新订单增速放缓；就业增速进一步加快；产出及投入价格涨幅均放缓；未来展望仍然积极乐观。



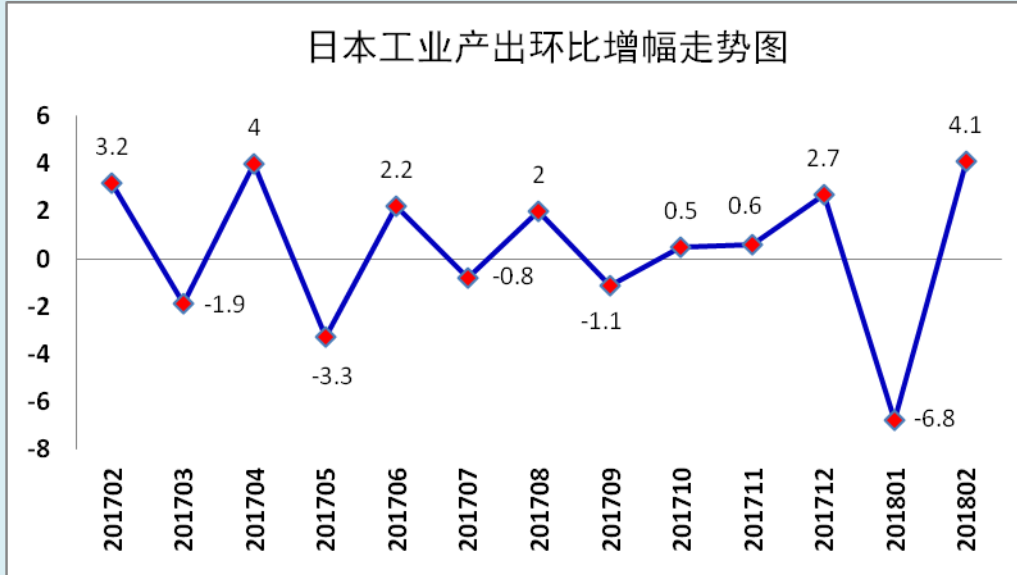
日本家庭消费者信心指数 日本 2 月份家庭消费者信心指数为 44.3，环比下降 0.4 个点，预期 44.8。



日本失业率 日本 2 月失业率为 2.5%，预期 2.6%，前值 2.4%。另一数据显示，职位与求职人数比例为平均 159 个职位对应 100 名求职者，由此可见，日本就业形势非常好。

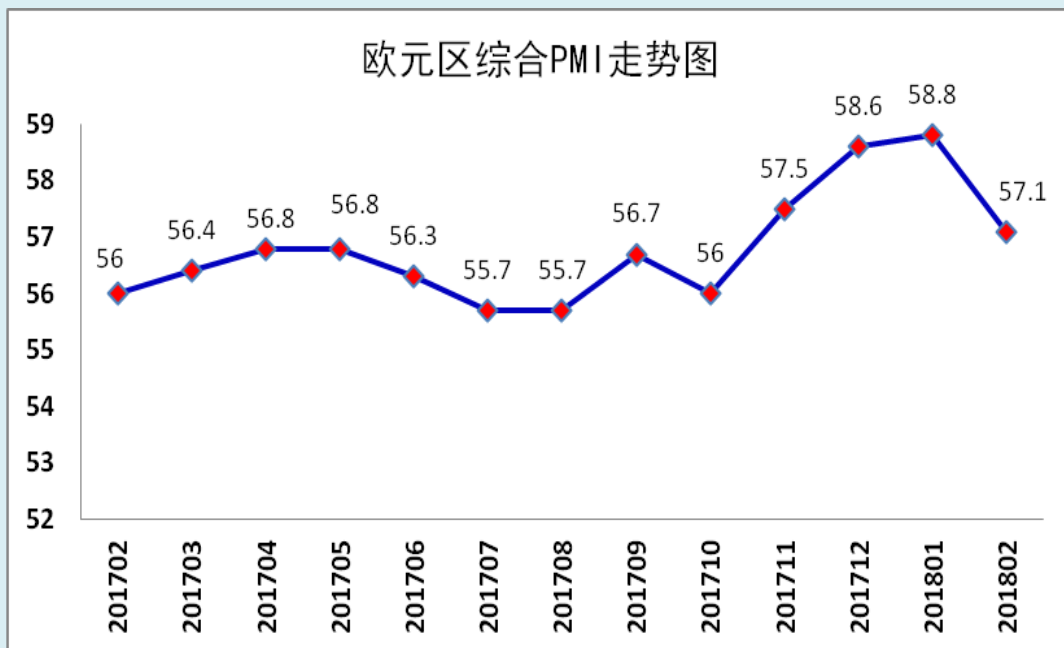


日本工业产出 日本2月工业产出环比初值 4.1%，预期 5%，前值 -6.8%。

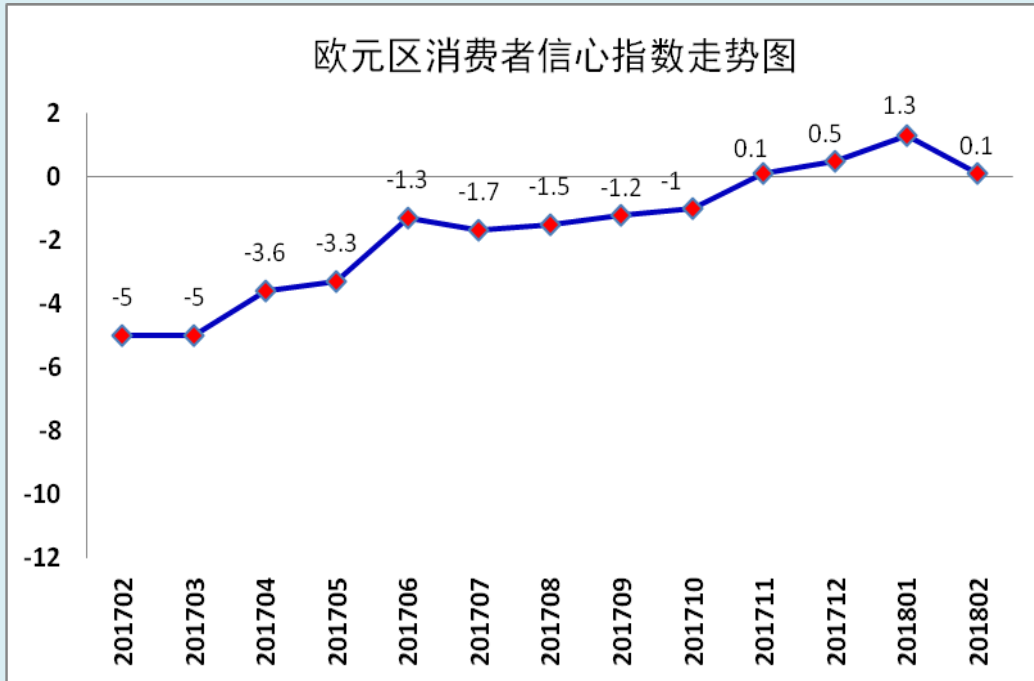


3. 欧元区

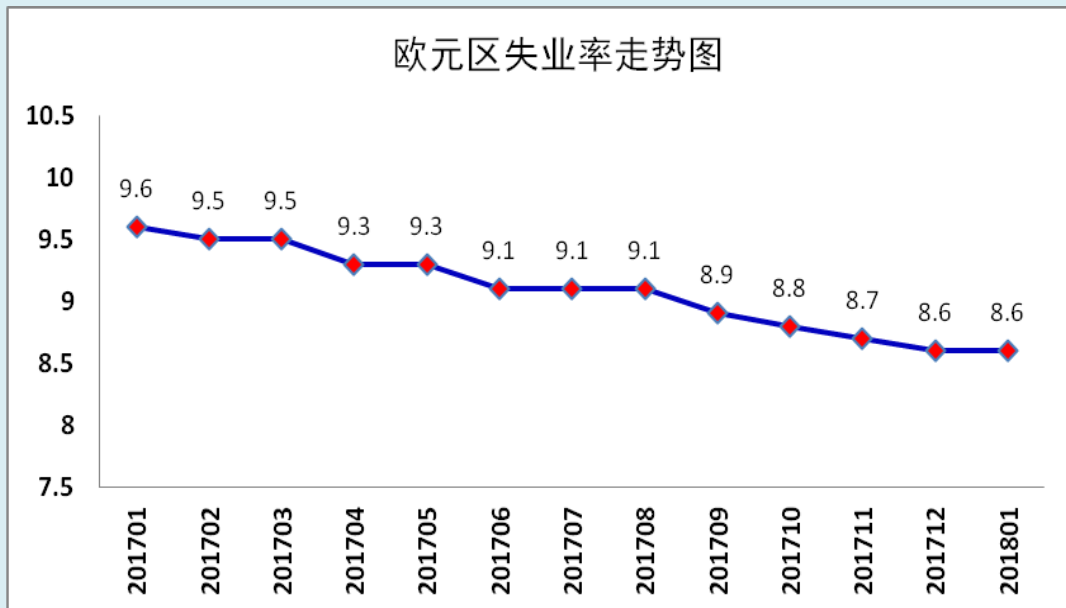
欧元区综合 PMI 欧元区 2 月综合 PMI 终值 57.1，低于前值与预期 57.5。制造业 PMI 终值 58.6，高于预期 58.5；服务业 PMI 终值为 56.2，低于前值与预期。



欧元区消费者信心指数 欧元区 2 月消费者信心指数由 1 月份的 1.3 历史高位回落至 0.1。



欧元区失业率 欧元区 1 月失业率为 8.6%，与前一个月持平；欧盟 28 国失业率为 7.3%，仍是 2008 年 10 月以来最低水平。



欧元区工业产值 欧元区 1 月工业产出(月率)为-1%，前值是 0.4%，预期-0.5%。

